

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

Fletcher, R., & Nielsen, R. K. (2018). Are people incidentally exposed to news on social media? A comparative analysis. *New media & society*, 20(7), 2450-2468.

Kepustakaan, A., & Baksin, A. (2013). *Jurnalistik Televisi, Teori, dan Praktik*. Jakarta: PT. Remaja.

McQuail Denis. 2011. *McQuail's Mass Communication Theory*. Amerika Serikat: SAGE.

Sobur, A. (2014). *Ensiklopedia komunikasi*. Simbiosis Rekatama Media.

Suparmo, Ludwig. 2011. *Aspek Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Indeks.

Amirullah. 2015. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Solihin, Ismail. 2012. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Penerbit Erlangga

Freddy Rangkuti. (2015) *Analisis SWOT*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

Romli, K. (2017). *Komunikasi massa*. Gramedia Widiasarana Indonesia.

Morissan, 2015. *Manajemen Media Penyiaran*. Jakarta: Prenadamedia group.

Mabruri KN, Anton. *Manajemen Produksi Program Acara TV : Format Acara Non – Drama, News & Sport*, Grasindo Moleong, Jakarta, 2013.

Latief Rusman & Utud Yusiatie. 2017. *Siaran Televisi Non-Drama*. Jakarta: Kencana.

Morissan, A. 2018. *Manajemen Media Penyiaran*. Jakarta: Kencana.

Hidajanto Djamal (2017) *TV Progaming*. Jakarta : Kencana

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.

Danandjadja *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.

Husaini Usman & Purnomo Setiady Akbar. 2009. *Metodologi Penelitian Sosial*.

Jakarta: PT Bumi Aksara

Husein Umar. 2013. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi Kedua*. Jakarta: Rajawali Pers

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.

Danandjadja *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.

**Jurnal :**

Fajar, T. (2019). Studi Nielsen: Pemirsa Indonesia Habiskan 5 Jam No; 3 diInternet. <https://economy.okezone.com/read/2019/03/05/320/2025987/studinielsen-pemirsa-indonesia-habiskan-5-jam-nonton-tv-3-jam-berselancar-diinterne>

Sujoko, A., & Antoni, A. (2018). Penerapan Konvergensi dan Divergensi TV9 Lombok di Era Disrupsi. KOMUNIKA: Jurnal Dakwah dan Komunikasi, 12(2), 275-290.

Syarif, A., & Unde, A. A. (2014). Pentingnya komunikasi dan informasi pada implementasi kebijakan penyelenggaraan penanggulangan bencana di Kota Makassar. KAREBA: Jurnal Ilmu Komunikasi, 142-152.

Haryati. (2013). Televisi Lokal dalam Representasi Identitas Budaya. Jurnal Observasi, Vol. 11(1).

Ardiyanti, H. (2016). Konsep dan regulasi tv lokal dalam kerangka penguatan budaya lokal. Jurnal Politica Dinamika Masalah Politik Dalam Negeri dan Hubungan Internasional, 2(2).

Seto, I., & Morissan, M. (2013). Menilai Objektivitas Isi Berita Media Televisi Swasta Nasional. Jurnal Visi Komunikasi, 12(1), 132-147.

Aprilia, A. P. dan M. Hadi. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Travel Brow Lumajang. Jurnal Aplikasi Bisnis

Ahimsa Putra dalam Jawahir Thontowi, "Paradigma Profetik Dalam Pengajaran Dan Penelitian Ilmu Hukum", UNISIA, Vol. XXXIV No. 76 Januari 2012, hlm. 89

Kutha Ratna, N. (2011). Teori, Metode, dan Teknik Penelitian Sastra—dari Strukturalisme hingga Poststrukturalisme Perspektif Wacana Naratif Yogyakarta. Pustaka Pelajar.

Hoed, B. H. (2008). Semiotik dan dinamika sosial budaya: ferdinand de saussure, roland barthes, julia kristeva, jacques derrida, charles sanders peirce, marcel danesi & paul perron, dll. Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya, Universitas Indonesia

Indriantoro, Nur., Supono, Bambang. (2013). Metodologi Penelitian Bisnis untuk

Akuntansi dan Manajemen. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.

**Lainnya :**

Pasal 31 UU No. 32 tahun 2002

Buku sejarah TVRI Kalimantan Tengah

Universitas  
**Esa Unggul**

Universitas  
**Esa**

Universitas  
**Esa Unggul**

Universitas  
**Esa**